

館務工作

本館現階段策略規劃

館長 呂宗麟

編者按：6月18日上午10時至12時，本館於良鑑廳舉行90學年度第二次全館會議。會中館長先檢討第一次全館會議討論事項的實施情況，緊接著以「本校圖書館現階段策略規劃」為題，發表專題報告，現摘要錄之於下，以饗讀者。

一、策略規劃的意義

- 1.有系統地形成決策的連續過程。
- 2.充分整合決策所需的要素(願景、策略、執行、評估)
- 3.瞭解規劃的方向---短程操作規劃(OPERATION PLANNING)、專案方案規劃(PROGRAM PLANNING)(各組今後需，以專案計劃提出)。
- 4.中長程策略規劃(STRATEGIC PLANNING)(方法：策略思考 策略規劃 策略管理)
- 5.建立策略評估與控制機制(策略規劃 組織績效)

二、現階段圖書館營運有無問題

- 1.外部環境有沒有給我們重大的威脅？
- 2.我們內部營運、運作有沒有遇到瓶頸？
- 3.我們內部的組織文化是否感覺有問題？
- 4.我們是否出現對可能變化的危機感覺？
- 5.假若有上述問題之一出現時，或許正是我們思考策略規劃運用的時機。

三、本校圖書館現階段 SWOT 分析

Strength	創校歷史悠久，人員經驗豐富，館藏頗具規模
Weakness	館舍老舊，空調、空間及資訊設施不足，組織機能的退化，缺乏館員訓練發展計畫
Oppprtunity	策略聯盟，圖書館採購經費穩定，數位時代來臨
Threat	大學數量增加，師生使用需求增加，圖書館服務滿意度降低，不斷增加的訂書與支出，同質圖書館的競爭

四、建構圖書館競爭力的策略思考

- 1.館舍整理---建立不被淘汰的基礎

2. 流程改進---使同仁與讀者雙贏，必要時思考外包方式(Outsourcing)
3. 資源建置與利用---資源數位化、網路化(包括未來的數位典藏)、發展數位圖書館(e化圖書服務的責任，不只是資訊組同仁的責任)
4. 滿足讀者的需求，貼近教學活動---「圖書館顧客權利」與「對館員的定位」的思考(館員專業素養認證)
5. 圖書館數位學習平台的建立(From Bookcase To Digital Platform)

五、現階段努力的方向

1. 初步的成果：A. 館舍設施(housing)---中央空調(40分貝以下)、大門中庭、校史館、門禁系統、流通櫃檯、廁所、四樓地磚、特藏空間調整、粉刷。B. 資源建制與利用---維持各類型紙本穩定成長、電子期刊及電子書的增購。
2. 尚待努力：A. 人力資源的具體規劃---成本支出 VS 績效評估。B. 顧客導向觀念的思考---圖書館顧客權利宣言(Library customer bill of rights)：
 - a. 圖書館應以客為尊；
 - b. 讀者借書、辦證以及罰款等手續，不得以繁雜手續耽之；
 - c. 讀者的申訴以 48 小時內答覆為原則；
 - e. 讀者的電話不做不必要的轉接與待機；
 - f. 讀者有權要求整體圖書館系統提供服務；
 - g. 讀者得推薦圖書或服務，並有權了解推薦結果；
 - h. 讀者有權對所有提出的問題，獲得正確的資訊和答案；
 - i. 讀者有權享有清潔、安全的圖書館建築環境；
 - j. www.clcpl.lib.ut.us；
 - k. 計畫文件的研擬與執行→ Master Plan；
 1. 策略擬定→計畫文件→組織績效。
3. 我們希望能追求：A. 競爭優勢(competitive advantage)；B. 組織績效與效率(efficiency)；C. 團隊形象(image)。

Tunghai University Library

Serials Division Li-Chu Shih

The Tunghai University Library was rebuilt in 1985. It was divided into six Divisions: Circulation, Acquisition and Cataloging, Reference, Serials, Information, and Special Collection Division. There are currently 32 librarians. It has abundant collections of books and periodicals. The collections can be divided into two parts: The printed materials, and electronic publications.

The printed collection includes over 611,049 printed books, 16,000 periodicals