

## 101 年 2-5 月非 IC 式證卡刷卡入館人數統計表

流通組 陳健忠

月份	101 02	101 03	101 04	101 05	101 06	101 07	合計
人數	2,178	5,243	4,926	6,798			19,145

PS.統計單位包括圖書總館、管院分館、自修閱覽室三處人次加總。

100 學年上學期 100 年 8 月至 101 年 1 月最多人數統計為 100 年 11 月之 5,818 人次，最少為 101 年 1 月之 2,451 人次。

## 101 年度 2-5 月用館暨外賓人次統計

流通組 陳健忠

年/月份 項目		101 02	101 03	101 04	101 05	101 06	101 07	小計
出館 人次	總人次	15,068	37,709	49,068	41,534			43,379
	開館天數	17	30	26	30			103
	單日出館 最多人次 /日	2/20 2,160	3/1 1,897	4/16 3,972	5/21 1,966			
	日平均人 次	886	1,257	1,887	1,384			1,392
入館 登記 人次	外賓最多人 次/日	2/22 77	3/5 86	1,691 4/24 83	2093 5/1 88			6,548
	日平均人 次	50	64	65	70			63

自 97.11.01 起門禁管制系統啓用，以出館人數統計取代入館人數，不再統計 max 時人次。門禁管制系統管控 IC 卡式讀者證及非 IC 卡刷卡證，其餘暫時人工開啓處理。

101 年 5 月份用館人次共計 41,534 人次。假日開放了 7 日，平時開放 23 日，平時：假日約為 6.5：1。外賓使用較 4 月也略增，日平均 70 人次。平時：假日約為 4：1。

## 101 年 2~5 月用館人次登記尖、離峰使用分列表

流通組 陳健忠

月份 項目	101 02	101 03	101 04	101 05	101 06	101 07	合計
----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----

出館人次 (全月總計)	15,068	37,709	49,068	41,534			143,379
出館人次 (週一至週 五小計)	14,677	32,014	38,963 79.41 %	36,133 87 %			121,787 84.94 %
出館人次 (週六至週 日小計)	391	5,695	10,105 20.59 %	5,401 13 %			21,592 15.06 %
備 註	寒假假 日閉館					寒假假 日閉館	

101 年 2~5 月外賓登記尖、離峰使用分列表

流通組 陳健忠

月份 項目	101 02	101 03	101 04	101 05	101 06	101 07	合 計
外賓換證 (全月總計)	858	1,906	1,691	2,093			6,548
外賓換證 (週一至週 五小計)	818	1,449	1,237 73.155	1,682 80.36%			5,186 79.20 %
外賓換證 (週六至週 日小計)	40	457	454 26.85%	411 19.64%			1,362 20.80 %
備 註	寒假假 日閉館					寒假假 日閉館	

101 年 2~5 月進出人數統計

流通組 陳健忠

門名	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	合計
二教學區 圖書館分 館--進		1					1
圖書館右 側入口	8357	22858	30433	24294			85942
圖書館左 側入口	2870	6340	9716	7083			26009
圖書館總 館 B1F_出	166	32	586	49			833
圖書館總 館 B1F_進	10169	12032	23620	12784			58605

總計	21562	41263	64355	44210			171380
----	-------	-------	-------	-------	--	--	--------

### 東海大學職員工外校參訪觀摩紀錄表

數位資訊組提供

出訪單位

出訪日期	中華民國 101 年 5 月 10 日 星期四
出訪人員(當次參訪問仁)	組長：王鑫一 組員：呂華恩 組員：李光臨 組員：陳勝雄
受訪/觀摩學校單位	國立成功大學圖書館多媒體視聽組
觀摩內容	多媒體視聽資源館藏、流通、個人、多人閱覽使用、VOD 推廣等。
觀摩心得	如附件

填表人簽名： 李光臨

填表日期：2012/05/14

二級主管簽名：

一級主管簽名：

### 參訪成大圖書館多媒體組心得報告

(一) 參訪過程中，對該中心深刻印象的心得

- 1.開架式展示，讀者自由進出找尋個人所需的資料。
- 2.場地寬敞，設有一人、二人及多人(小團體室)、和大團體室及音樂聆賞區，讀者可依不同類別之偏好使用其設備。
- 3.自我學習，設有語言學習區供讀者強化語言學習(成英(鷹)計劃)。
- 4.二階段管制讀者攜帶袋子或背包進入多媒體中心，於門口設置物櫃供讀者放置個人物品，確保媒體資料之流通與安全。

(二) 用 SWOT 分析法

<b>S 優勢：</b> 1.閉架式媒體資料展示，讀者欲借閱媒體資料流通時，統一由館員配搭一位工讀生處理各項作業。 2.推廣 VOD 與課程結合，提高讀者使用與閱覽興趣。 3.VOD 沙發閱覽區供讀者連線觀賞。	<b>W 劣勢：</b> 1.來賓讀者進出館比例增加。 2.人力資源不足：電子教室開館時約至少應有 2 名人力來服務讀者。 3.經費不足：電教室經費至少不足於成大的五倍以上。 4.空間不足：依電教室現有空間比
--	--