

101 年 2-5 月非 IC 式證卡刷卡入館人數統計表

流通組 陳健忠

月份	101 02	101 03	101 04	101 05	101 06	101 07	合計
人數	2,178	5,243	4,926	6,798			19,145

PS.統計單位包括圖書總館、管院分館、自修閱覽室三處人次加總。

100 學年上學期 100 年 8 月至 101 年 1 月最多人數統計為 100 年 11 月之 5,818 人次，最少為 101 年 1 月之 2,451 人次。

101 年度 2-5 月用館暨外賓人次統計

流通組 陳健忠

年/月份		101 02	101 03	101 04	101 05	101 06	101 07	小計
出館 人次	總人次	15,068	37,709	49,068	41,534			43,379
	開館天數	17	30	26	30			103
	單日出館 最多人次 /日	2/20 2,160	3/1 1,897	4/16 3,972	5/21 1,966			
	日平均人 次	886	1,257	1,887	1,384			1,392
入館 登記 人次	外賓最多人 次/日	2/22 77	3/5 86	1,691 4/24 83	2093 5/1 88			6,548
	日平均人 次	50	64	65	70			63

自 97.11.01 起門禁管制系統啓用，以出館人數統計取代入館人數，不再統計 max 時人次。門禁管制系統管控 IC 卡式讀者證及非 IC 卡刷卡證，其餘暫時人工開啓處理。

101 年 5 月份用館人次共計 41,534 人次。假日開放了 7 日，平時開放 23 日，平時：假日約為 6.5：1。外賓使用較 4 月也略增，日平均 70 人次。平時：假日約為 4：1。

101 年 2~5 月用館人次登記尖、離峰使用分列表

流通組 陳健忠

月份	101 02	101 03	101 04	101 05	101 06	101 07	合計
項目							

出館人次 (全月總計)	15,068	37,709	49,068	41,534			143,379
出館人次 (週一至週 五小計)	14,677	32,014	38,963 79.41 %	36,133 87 %			121,787 84.94 %
出館人次 (週六至週 日小計)	391	5,695	10,105 20.59 %	5,401 13 %			21,592 15.06 %
備 註	寒假假 日閉館					寒假假 日閉館	

101 年 2~5 月外賓登記尖、離峰使用分列表

流通組 陳健忠

月份 項目	101 02	101 03	101 04	101 05	101 06	101 07	合 計
外賓換證 (全月總計)	858	1,906	1,691	2,093			6,548
外賓換證 (週一至週 五小計)	818	1,449	1,237 73.155	1,682 80.36%			5,186 79.20 %
外賓換證 (週六至週 日小計)	40	457	454 26.85%	411 19.64%			1,362 20.80 %
備 註	寒假假 日閉館					寒假假 日閉館	

101 年 2~5 月進出人數統計

流通組 陳健忠

門名	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	合計
二教學區 圖書館分 館--進		1					1
圖書館右 側入口	8357	22858	30433	24294			85942
圖書館左 側入口	2870	6340	9716	7083			26009
圖書館總 館 B1F_出	166	32	586	49			833
圖書館總 館 B1F_進	10169	12032	23620	12784			58605

總計	21562	41263	64355	44210			171380
----	-------	-------	-------	-------	--	--	--------

東海大學職員工外校參訪觀摩紀錄表

數位資訊組提供

出訪單位

出訪日期	中華民國 101 年 5 月 10 日 星期四
出訪人員(當次參訪問仁)	組長：王鑫一 組員：呂華恩 組員：李光臨 組員：陳勝雄
受訪/觀摩學校單位	國立成功大學圖書館多媒體視聽組
觀摩內容	多媒體視聽資源館藏、流通、個人、多人閱覽使用、VOD 推廣等。
觀摩心得	如附件

填表人簽名： 李光臨

填表日期：2012/05/14

二級主管簽名：

一級主管簽名：

參訪成大圖書館多媒體組心得報告

(一) 參訪過程中，對該中心深刻印象的心得

- 1.開架式展示，讀者自由進出找尋個人所需的資料。
- 2.場地寬敞，設有一人、二人及多人(小團體室)、和大團體室及音樂聆賞區，讀者可依不同類別之偏好使用其設備。
- 3.自我學習，設有語言學習區供讀者強化語言學習(成英(鷹)計劃)。
- 4.二階段管制讀者攜帶袋子或背包進入多媒體中心，於門口設置物櫃供讀者放置個人物品，確保媒體資料之流通與安全。

(二) 用 SWOT 分析法

S 優勢： 1.閉架式媒體資料展示，讀者欲借閱媒體資料流通時，統一由館員配搭一位工讀生處理各項作業。 2.推廣 VOD 與課程結合，提高讀者使用與閱覽興趣。 3.VOD 沙發閱覽區供讀者連線觀賞。	W 劣勢： 1.來賓讀者進出館比例增加。 2.人力資源不足：電子教室開館時約至少應有 2 名人力來服務讀者。 3.經費不足：電教室經費至少不足於成大的五倍以上。 4.空間不足：依電教室現有空間比
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------