

電子資源的後世代圖書館員的新價值

報告人：參考組蘇秀華，期刊組施麗珠

主辦機構：逢甲大學，WILEY 公司

會議名稱：「電子資源的後世代圖書館員的新價值」研討會

會議日期：102.09.11

會議地點：逢甲大學圖書館

一、會議首先由逢甲大學圖書館林館長致詞

林館長認為以逢甲圖書館的借閱量來看，電子資料的借閱量是逐年增加的，而紙本資料是有逐年下滑的趨勢，顯見未來圖書館在讀者服務方面會更顯多元。

二、接下來由 WILEY 台灣副總監劉佳怡致詞

WILEY 公司創立於 1807 年，已經有 200 年以上保存珍貴學術資源與出版上的傑出表現。而 WILEY 的第一本電子期刊是 1995 年，距今已 18 年，近來圖書館界的學者也發表了數位化的各種議題，而以行動載具這個議題談論最多，而今數位革命中，WILEY 認為最重要的是對顧客做延伸服務，近年公司的多項出版計畫，計價、服務項目及方式均牽動著圖書館的服務內容。

三、研討會共有 3 個講題

第一場講題：館員也可以很學術(Librarian' s role in assisting scholars)

講者：黃瑞彬教授兼所長 / 國立交通大學電信工程研究所

第二場講題：出版這件事

講者：WILEY /James Murphy/Publisher

第三場講題：Rediscover Wiley

講者：Joyce Yang/ Senior Manager

1.第一場講題：館員也可以很學術

黃教授走過 1990s 年以人工搜尋方式來查找資料的年代，到了 2000s InterNet 時代，便可以關鍵詞來做查找，到了 2010 不只有搜尋引擎，還可做圖片搜尋、音樂搜尋或一段話的搜尋，在彈指之間取得所有資料。雖然電子資源當道，但經典文獻的取得還是要靠紙本圖書，所以紙本圖書絕不能捨棄，而在電子期刊方面，因其流通及資料查尋的便利性，又部份因 Open Access (on-line)，所以極有可能會取代傳統的紙本期刊。而目前教授認為最難找到的文獻為 Conference Proceeding(special for the local conference)及 Thesis (Dissertation)。

而圖書館的任務又是什麼？他說未來的圖書館是雲端科技的，除了實體圖書外，館員可以訓練學生如何使用搜尋軟體來查找資料，對於 Keyword 的選擇，是需要教育訓練的，那就是給學生釣竿來自己釣魚。而教師方面，圖書館的任務，則是圖書館可與資訊中心合作，以交大為例，每個月都會計算

出交大教師發表在國際期刊上的文獻及其 Impact Factor 及 Citations 的數量。

而筆者認為參考館員的學術價值是什麼？參考館員不定期參與各式資料庫教育訓練，學習各類型資料庫用法及熟悉不同電子資源間的運用，並回答特定文獻的查檢、特定資源建議、特定事實及數據型的問題等。如資料庫的 Alert 的功能可協助師生主動蒐集相關主題的研究資料，另，書目管理軟體功能，可建立並管理參考文獻等等。除了實體服務外，也提供網路諮詢服務，讀者可以透過 Email 或電話諮詢相關問題。

參考館員也配合老師的研究方法等課程進行圖書館利用講習的課程，也接受系所的講習課程登記，如：圖書館資源利用及電子資料庫檢索利用課程，除介紹系所適用之電子資料庫給特定系所，並教導學生如何善加運用檢索方法進行文獻檢索，及延伸查詢取得全文資料等。並不定期舉辦資料庫講習及活動等，這些課程與活動均能提升學生檢索電子資源之技能。

2.第二場講題：出版這件事

(1)就出版社而言，在規劃出版一篇期刊文章內容的平均費用約為 £ 3,095 =US\$4,831，折合新台幣為 144,930。

(2)除了出版期刊雜誌之外，出版社還能為學界做什麼呢？

- A.出版社能偵查研究和分析讀者的領域。
- B.就期刊的編輯和評論者而言，出版社有經費能贊助吸收新的編輯和評論者，行銷部門能執行教育訓練和推廣廣告等活動，以增進期刊的曝光率。
- C.出版社建立良好的商譽以吸引優秀的作者加入，才能擁有廣大的讀者群。讓作者能以在 Wiley 出版其作品為榮。
- D.關於出版社期刊電子化，在建立電子化後，需不斷加強電子平台的維護功能，以提升品質。
- E.出版社需加強智慧財產權的註冊以保護作者的權益，作者也需要被教育這方面的知識，以符合出版倫理。
- F.出版社需加強跨產業領域的合作，如：Inasp、Orcid(Open researcher & Contributor ID)、CLOCKSS、CrossMark、research4life、COPE、cross。

(3)台灣學術研究產出

自 2009 年到 2012 年，台灣所出版的論文篇數從 25,000 多篇，一路攀升已超過 30,000 篇。而台灣論文被引用在全球的比例也由 1.5% 往上攀升到 1.9%，由此可見台灣所發表的學術研究論文已漸被重視與肯定。

以 2012 年為例，名列出版台灣論文前十名出版商，其中前三名為 Elsevier、Wiley-Blackwell 和 Springer 等有名的出版商，各所佔比例依序為 27%、10% 和 8%。以 2012 年台灣論文被引用次數為例，列出佔排名前十名的出版商，而前三名依序為 Elsevier、Wiley 和 Springer，所佔比例依序 34%、9% 和 7%，從圖表 2 和圖表 3 可看出這三家出版商對台灣學術界的關注。台灣出版發表論文中最熱門的主題研究傾向以工程類居首，將近 2,500 多篇；而在台灣的 Wiley 出版的論文主題則以化學類佔居第一。

Wiley 在台灣出版的論文依主題來排名佔居前三名為：Chemistry、Multidisciplinary、Nursing 和 Gastroenterology Hepatology；而台灣出版的論文依主題來排名，前三名依序為 Chemistry、Multidisciplinary、Pharmacology & Pharmacy 及 Surgery，可見化學的相關領域仍是學術界熱衷研究的範疇。由以上 Wiley 數據統計得知，可了解近幾年台灣學術界對論文與研究的積極和努力。

3. 第三場講題：Rediscover Wiley

Wiley 面對外部環境的變化，因應知識經濟的轉型，滿足廣大客戶的需求，Wiley 改與圖書館合作來服務讀者，必須開發更好的評估方式和產品，傾向愈來愈需要相關產業專家的意見，以符合讀者和客戶的需求。而館員也隨知識潮流做調整工作所扮演的角色，原本以人為服務的對象，隨著科技的改變和行為者使用的改變，為了迎合讀者需求，不得不做一些改變，因為現代的競爭不再是地域性，而是全球性的競爭。而大環境外部環境的變化也有一些負面挑戰和影響，如經濟的不穩定性、圖書館預算的持平或下降、用戶行為的轉化、零售業的整合和挑戰以及競爭格局的改變等，都牽動了出版界產業的興衰。

四、結語

Wiley 1807 以出版業起家，到現在是第七代子女在經營，為因應網際網路的快速發展，範圍從文學領域擴大到科技產業以及周邊相關產品。現在行動載具有 Apple IOS 系統，以後 Android 系統也會陸續加入，正如哈佛商學院教授克里斯汀的名言：「虛擬的內容與產業才是未來。」

在數位的洪流下，Wiley 透過相關研討會的討論，藉由使用者的內容分享，期盼能提供對未來演進一個明確的方向，因為期刊能提供最新穎的研究訊息，以服務學者、讀者和研究人員，期望創造三方共贏的局面，進而建構出一個更貼近讀者且更有效的服務鏈。