

館長室								
	41/(5*8)+ (10*12) =25.63%	216/30/12 =60%	252/25/12 =84%					
合 計	41 房次 17 系所 228 人次	216 房次 29 單位 系所 1,045 人 次	借出 252 房次 34 單位系所 1,257 人 次					

PS.排列順序依系別筆劃多寡

說明:：103 年 4 月份使用系所單位共計 34 系所單位 252 房次借用、1,257 人次使用。

M1(4 人房)--- 74 次使用(29.37%)，借用次數第 1 位 \* 250 人次使用 (21.80%)，使用人數第 3 位

M2(5 人房)--- 59 次使用(23.41%)，借用次數第 3 位 \* 227 人次使用 (18.06%)，使用人數第 4 位

M3(10 人房 A)---57 次使用(22.62%)，借用次數第 4 位 \*354 人次使用 (28.16%)，使用人數第 2 位

M4(10 人房 B)---62 次使用(24.60%)，借用次數第 2 位 \* 402 人次使用 (31.98%)，使用人數第 1 位

5 月 29 日之圖書委員會已通過管理事項要點，往後將按規範管理。

### 參加「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟 103 年會員大會暨學術電子資源永續發展計畫說明會」心得報告

時間：民國 103 年 4 月 16 日

地點：國立臺灣師範大學圖書館 B1 國際會議廳

主辦單位：臺灣學術電子書暨資料庫聯盟推動小組

報告人：王曉萍

#### 【議程綱要】

- 一、專題演講：怎樣的電子書策略對圖書館最有利，貓頭鷹出版社陳穎青顧問主講
- 二、臺灣學術電子資源永續發展計畫 103 年執行成效及 103 年重點工作：師大圖書館柯皓仁館長報告
- 三、推動小組工作報告
- 四、Q & A

## 五、提案討論

## 六、問卷調查意見回覆及綜合座談

### 【心得報告】

一、第一場專題演講「怎樣的電子書策略對圖書館最有利」，陳穎青顧問首先說明臺灣消費市場電子書概況，臺灣目前電子書有 1 萬 5 千種，每月新增 400 種。當出版社被紙本的生意模式制約，就失去對電子書的想像，陳顧問舉出 2013 年電子書市占率前三大國家為美國占 33%、英國占 12.5%、日本占 5%。提到美國的電子書，不得不提亞馬遜書網路書店，亞馬遜到底做了什麼事？在 2007 年推出 e-ink，省電、像紙一般，Kindle 平台可終身上網。所有《紐約時報》暢銷書排行榜上的書都可在平台上查到，暢銷書的同步率很高。至於出版社為什麼願意供貨給亞馬遜？因為亞馬遜的經銷制保證出版社的利潤，而且出版社不用煩惱轉檔這回事，在 2003 年之前，從看內頁到查內文，在當年就有爭議。授權掃描電子書銷售不錯，原本商業模式的轉換門檻非常高，但亞馬遜降低了轉換門檻，其先決條件為暢銷書單的取得及暢銷書同步率，從 2013 年 10%，成長至今日 21%。反觀台灣的電子書狀況，暢銷書榜上 70% 是翻譯作品，取得原作者授權，較費時又昂貴，因此台灣暢銷書的同步率很低，同步率低無法吸引讀者買單，因此出版界只能採取被動方式，希望權利人覺悟，願意簽出授權。日本的電子書市場近年之所以能成長為 5%，因為亞馬遜在日本經營得很成功，日本的暢銷書大部份是本土作家的作品，翻譯著作比例不大，所以暢銷書同步率較高，電子書市場擴展較快。

二、「電子書好像不是買了書就完工的事」，須考慮 copies 授權數、公共出借權等問題。亞馬遜模式的預算優點為平台只需計算借閱次數，不必監控，相同預算服務更多人。「ePub vs PDF」前者無論在閱讀效率、研究效率及跨書檢索均佔上風，更可進一步延伸至書的 SCI，讓書的引用及被引用數據呈現，有助於學術研究。PDF 只能提供固定格式，無法透過全文檢索做加值服務。成員館對聯盟採購中文電子書透過問卷調查，滿意度不高而且滿意程度逐年下降，臺灣的電子書市場還有努力的空間，在產能方面需要增加本土作家的作品，在暢銷書單上才能佔較大的比例，暢銷書的同步率提高，較有利於擴展中文電子書市場。

三、「臺灣學術電子資源永續發展計畫 103 年執行成效及 103 年重點工作」由聯盟計畫主持人柯皓仁館長報告，報告大綱為：

(一)102 年計畫在營運、經費收支、購置資源成果、計畫執行效益及計畫甘特圖等方面的執行概況。

(二)103 年預定工作項目：將 102 年成果報告及 103 年計畫書提報教育部審查。教育部指示希望聯盟擴大招募會員，未來能達到自給自足的目標，會員數至 103 年 4 月 11 日止，共為 85 所。

四、在「提案討論」方面，有一提案：「電子書暨資料庫聯盟組織章程修訂事宜，提請討論」。第五條入會資格增加一款「基本會費」：大學院校、技職院校新台幣 50 萬元，可共購共享全聯盟 P&C 及 PDA 產品。「問卷意見回覆」針對徵集類問題、彙整類問題、電子書採購問題、電子資料庫採購問題及推廣類問題彙整了各會員的提問及建議，並由聯盟推動小組回覆。

## 記「4 月 23 日世界閱讀日」圖書館活動

流通組 賀新持、謝鶯興整理

4 月 23 日，適逢世界閱讀日<sup>1</sup>，各國都共襄盛舉，一同推廣閱讀。台灣的圖書館界也紛紛在是日舉辦各種活動。如：國家圖書館有演講活動；師範大學圖書館則參加漂書活動者贈送玫瑰花；中興大學圖書館舉辦來館聽演講者請喝咖啡活動；逢甲大學圖書館是舉辦上傳與圖書館有關照片到臉書，按讚最多者前 5 位獲得咖啡券；靜宜大學圖書館舉辦晚間來看動畫者送爆米花及可樂等。本館亦不落人後的，舉辦二項活動。<sup>2</sup>

一是由參考組彭莉棻組長籌劃舉辦的「愛上閱讀的你」活動。活動日當天，不論是在圖書總館或管院分館兩處，只要是借書超過(含)三冊(不含電子書、視聽資料及圖書附件)以上者，隔日，本館即從當天「借閱紀錄」中符合

<sup>1</sup> 4 月 23 日，定為世界閱讀日，與世界一些偉大作者的生卒有密切的關係，如：1616 年 4 月 23 日，塞萬提斯與莎士比亞辭世；納博科夫、哈爾多爾·拉克斯內斯、莫里斯·圖翁 (Maurice Druon)、何西·布拉 (Josep Pla) 與曼努埃爾·巴列霍 (Manuel Mejía Vallejo) 等多位亦是。因此，1995 年，聯合國教科文組織定 4 月 23 日為「世界圖書與版權日」(或世界書籍與版權日，中文另有譯為「世界讀書日」、「世界閱讀日」等名稱)，作為向書籍及其作者致以世界範圍的敬意。參閱「維基百科」的「世界閱讀日」條。

<sup>2</sup> 本次活動的各項資料，由數位資訊組林幸君小姐提供，並參酌參考組彭莉棻組長撰「103 年世界閱讀日，圖書館舉辦『愛上閱讀的你』活動」內容(見 2014 年 4 月 30 日「東大新聞」)。