

參加聯合線上公司舉辦「大數據時代，圖書館的發展與機會」研習心得

館長室 葉日成

時間：中華民國一〇三年十月廿四日(星期五)上午 09:00-16:30

地點：新北市私立輔仁大學圖書館

壹、研習內容

一、大數據時代，圖書館的發展與機會(師範大學圖書館柯皓仁館長)

面對大數據時代，圖書館人員的思維將有甚麼樣的衝擊？未來圖書館如何善用大數據，創造新的服務與發展。

二、經典內容，數位珍藏(國家地理雜誌李永適執行長)

科技進步，大數據的來臨，開啓數位閱讀的盛行。一窺經典內容誕生的故事，看見鏡頭下的人間百態。數位閱讀豐富了文章內容，更深入的剖析非一般書面雜誌所能及。

三、虛擬整合的雲端閱讀(UDN 讀書吧陳芝宇總監)

因應科技的改變，分享最新數位閱讀服務，提供圖書館推廣服務更多元更便利。

四、數位思考，看見未來(城邦媒體寶立德經理)

大數據新興科技預測無數的現象，以及下一波數位浪潮、數位閱讀帶來的美麗與傷感，激發我們對於未來生活的想像。

五、文學--閱讀的經典課堂(知名作家廖玉蕙女士)

經典內容如何發揮關鍵的力量，感受閱讀的樂趣與尋找、激發我們的創造力與潛能，未來的閱讀推廣將會是風和日麗。

貳、研習心得

讀者服務是一門很高的學問，讀者服務或讀者顧問服務約在 1920 年代開始發展，並受到美國公共圖書館的重視。費城公共圖書館對讀者服務所作的定義為「閱讀指導、選擇資料來滿足特定的興趣或需要，為既定目的，協助確認最佳資訊來源，指導利用圖書館或特定書籍，從館外機構或資訊來源尋找答案或提供轉介服務」。讀者服務是指圖書館教導讀者使用圖書館資源與服務、或為讀者選擇適合的閱讀書籍，並解答讀者各種問題，包括閱覽服務、參考服務與推廣服務。因此讀者服務不僅是館員與讀者的互動，也包括圖書館辦理的活動、借還書的標示等事物與讀者間的互動。擔任讀者服務的館員必須經常與讀者接觸，因此應具備豐富的知識與親和力、正確判斷力、善於觀察等特質。