

心得分享

不意百轉：回顧「東海微學管」的設計與執行

參考組 傅彥儒

原來初想簡單的事，在著手進行時方曉得複雜；原不敢期待結果的事，卻意外帶來豐盈收穫。許多事都是如此，結果總是未若我們憑虛懸擬。我們也是在一次次這樣的經驗中回望自己的不足，也在努力後覺得更貼近世界面貌一些。

2016 年 11 月，本館舉辦了創藝圖書館系列競賽，包含攝影、書籤設計和行銷企劃三個項目，希望透過競賽展現同學特長，也能有效表達對於圖書館現況的看法。賽後，我們從行銷企劃比賽的參賽作品中，挑選預算和執行上都相對容易的項目嘗試操作。這便促成了這次我們推出的「東海微學管：問答互動牆」。



經過多次調整微學管終於完成

微學管的創意取自企業管理學系吳俐嫻和資訊管理學系蔡偉政兩位同學的提案，主要功能是提供實體的互動平台，讓師生可以自主性地在此發問、回答和討論，期望藉此建立校內師生知識上的互動和社群的連結，進而重拾人與人之間交流產生的溫度。

雖然執行看似相對容易，但在初做設計時總是擔心成效問題。我總想，在資訊互動極為便利的時代，人人都可以利用搜尋引擎尋找問題的解方，更可以快速地直接在網路上發問，究竟有誰會放棄最便利的方式來尋求解答呢。是故，對於是否有人會想要在紙張上書寫下問題，甚或去回應他人的問題，我的預期並不樂觀。加上過去幾年風行一時的「雅虎奇摩知識+」如今已

相對沒落，該平台利用積分提供了一套模式完整的誘因吸引使用者，讓使用者日思夜想都亟欲快速拉高分數。反觀我們的活動並未創造具有價值性的誘因，老實說，確讓人很難看好。

心懸著成效一事，時常思考如何讓這項活動能夠吸引讀者。但心裡也曉得事有先後，比起推廣，須先將微學管本身的維運模式和視覺呈現做好，也在我回頭去設計牆面的同時，發現原想簡單的事情並不簡單。

微學管的設計原型只需要一面空白牆，幾根粗吸管、幾條棉麻線，和一些小便條。但在反覆想像最終呈現的畫面後，實在無法允許自己草率隨便做出半吊子的成品，讓懸空的塑膠吸管如柳絮殘枝飄飛擺盪。打著「要做就得做出好質感」的憨直想法，在呈現和使用模式上展開漫長的設計調整。看似簡單的展牆，卻經過多次的細節調整。由於版型特殊，提交出設計圖後，有些廠商連詢價單都不回覆，若否，則是投以高額の報價單，使我們不得不考慮其他的呈現方式，在展覽器具、耗材、黏著膠料上反覆嘗試，不斷在質感、預算、安全性、使用便利性之間拉扯，才終於定版出最終微學管的模樣，雖不算盡善，卻總是可堪入目。

而微學管做為一個全新的活動，要使它進入讀者的使用習慣中，除了要在一開始打出名氣，更要讓讀者能快速理解其使用方式，並讓互動的效應延續。因此，在一開始的促銷推廣策略便顯得格外重要。

在有限的預算之內，我們盡可能的強化讀者參與時的可能誘因，一方面在獎勵品策略上做足安排，亦在時間策略上有所限制，也配合活動規則，讓讀者可以發揮社群力量，將好友、同學帶來一起參與。最後，我們也在活動本身上強化動機，添置了一台趣味十足的扭蛋機，讓同學可以在充滿期待與歡樂中進行抽獎。



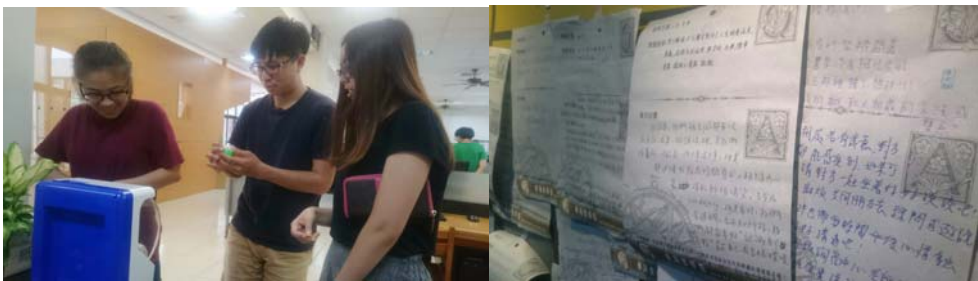
推廣配合扭蛋機讓許多讀者覺得有趣

2017 年 5 月 3 日，微學管在黃皇男館長和吳俐嫻、蔡偉政兩位同學的揭幕下啟用，展開了為期一個月的扭蛋抽獎。最終活動也在連翻地加碼後順利結束。十分慶幸的是，我們預想的策略或多或少都產生了作用，有一些同學因為覺得書寫問答的互動很有趣而參加，或有同學受到獎勵品的吸引而來，更有人單純覺得扭蛋很好玩而加入。



在黃皇男館長和吳俐嫻、蔡偉政兩位同學的揭幕下啟用

最大的收穫是，我們發現很多讀者細心地回答其他讀者的問題，內容毫釐分明，當中亦不乏教授老師的留言。即使推廣活動已經結束了，仍能看到許多讀者用心的書寫，使我們感受到東海人樂於分享的赤誠，也讓我們更相信人與人之間那份純善互惠的心意必然存在。



讀者會呼朋引伴來參加

許多讀者的回答都相當有誠意