

讓外界更易了解其研究內容。更進一步，本館亦可致力於建立學術溝通平台或機制，讓圖書館員和教師、學生可透過此建立跨學科的合作機制與對外行銷研究成果，以促進本校研究能量並提高能見度，提升文獻引用率。

此次會議從出版者、資料庫廠商、圖書館等的角度切入，一同關切學術未來發展的可能性，在大家努力下提供更好的服務，共同促成學術研究的蓬勃發展。

拉近讀者與書的距離：「圖書館空間應用新體驗研討會暨使用者大會」 與會紀實

數位資訊組 曾昱婷

時間：106年11月21日(二)09:00至16:00

地點：臺灣師範大學圖書館地下一樓國際會議廳

主辦單位：凌網科技

協辦單位：國立臺灣師範大學圖書館

圖書館有如一座知識殿堂，如何能讓讀者挖掘其中寶藏及容易取得所需知識？在資訊爆炸的時代下，圖書館作為讀者與知識的橋樑越發顯得重要。而隨著新技術的問世，圖書館購買電子書、善用 VR/AR/MR 及穿戴式裝置協助讀者認識空間與接觸文本，已成當今常見的畫面。

本次研討會旨在探討新科技對閱讀體驗的發展，臺灣師範大學圖書館柯皓仁館長以「當你在看電子書時，不要以為只有你在看電子書，同時，電子書也在看你。」為研討會揭開序幕，此段話不僅僅指出閱讀媒介從紙本到電子，還透露著大數據時代的來臨，讀者閱讀書籍的當下，系統同時記載有用資訊，以進一步分析與推薦書籍。而主辦單位凌網科技賴洋助總經理，亦提及目前對於電子書的未來，正朝向電子紙、Epub 規範、圖書館共建共享，以及利用人工智慧深度推薦服務等面向研擬發展的可行性。

筆者大致將會議主題分為三個部分：1.新科技結合閱讀體驗；2.Hyread 電子書創新服務；3.各類型圖書館之電子書推廣服務，將以此為架構，分享本次參與研討會之所見所聞。各講者分享之主題如下：

主題	題目	講者
新科技結合 閱讀體驗	穿戴式手錶導航圖書館	國立台北科技大學吳可久教授
	圖書館 VR 閱讀新體驗	南台科技大學圖書館 楊智晶館長
Hyread 電子	HyRead 創新服務應用	凌網科技 詹雅蘭經理

書創新服務	電子書創新服務暨新品發表會	凌網科技 游馨億經理
各類型圖書館之電子書推廣服務	圖書館數位閱讀推廣分享	靜宜大學蓋夏圖書館 姜義臺組長
	高中圖書館數位閱讀推廣分享	士林高商圖書館 鍾允中主任
	HyRead 電子雜誌推廣分享	工業技術研究院

一、新科技結合閱讀體驗

隨著分類法、索書號的出現，人們透過索書號、主題分類的概念找書，但卻逐漸失去了讀者以個人化的方式接觸到書的機會，其中又以兒童較為困難，由於兒童對圖書架構知識分類不足、識字能力不足、現今圖書館透過數位輔助兒童之科技裝置不足等因素，增加了小讀者尋書的困難，究竟如何突破「圖書整理」與「使用者體驗」之間的藩籬？吳可久教授嘗試以圖像、認知科學，結合空間導航的角度思考，並且採用「分群服務」而非「通用設計」的想法，探討不同讀者群之需求。以 iPad 書架發想，其介面與整面牆的書櫃雷同，故構想擴增實境、浮現相關詮釋資料的可能性，藉由不同行動科技模式，將穿戴式手錶化身為小讀者與書籍間的橋樑，以空間導航取代按照主題分類的介面，輔助兒童找到書籍，並且計算待在書架的時間，來評斷讀者對主題的興趣。

VR 之於圖書館，往往令人聯想到空間導覽的應用。然而，在南台科大圖書館、南台科大多媒體娛樂系、國家圖書館特藏組的合作下，嘗試探索 VR 與古籍閱讀的可能性，透過《裨海紀遊》古籍書導讀的構想，將 VR 的融入性、互動性、想像性帶給體驗者，使其透過沈浸模式體會清代郁永河先生渡海來台的所見所聞，亦帶領讀者跳脫文字的框架，以互動的方式深入原典。

兩位講者分享之新科技結合閱讀體驗，透過互動、虛實整合，領讀者入門，進一步開發實體空間、文本背後的寶山。

二、Hyread 電子書創新服務

凌網科技發展電子書至今約有 7 年，目前除了台灣，尚有東南亞、北美、港澳等地採用 Hyread 電子書產品。約於去(2016)年開始，以使用者分析為基礎，全新改版 APP，目前已支援 Android、iOS、Win10 等系統，Mac 版將於明年推出。在會議之初，賴洋助總經理分享目前公司研究的方向可分為幾個面向：1.探討電子紙之需求，評估是否進一步開發；2.了解 EPUB3 規範、相容性，進一步推動與製作；3.將圖書館共建共享的概念引進與推動；4.用 Web 替代 APP，探討 HTML 的發展；5.探討引進 AI 人工智慧技術，進行深度推薦服務。

本次研討會中，亦同時發佈了凌網今年度 Hyread 的創新服務，簡要描述如下：

- (一) 網站：發表響應式網頁(Responsive Website Design，簡稱 RWD)，增加主題書展、作家精選文章等規劃，目前已有 70%圖書館進行改版。
- (二) APP：新版 HyRead3 上架、Win10 閱讀器上線，因應 Mac 需求增加，其專屬閱讀器即將於明年度上線。
- (三) KIOSK 觸控螢幕展示機：透過 KIOSK 設備，推廣線上、線下虛實閱讀，雜誌可自動顯示，透過掃描 QRcode 即可借閱，系統增加主題書單與關鍵字書單設定。此外，該展示機可匯入非 HyRead 書單功能(例如，館藏紙本書單)、主動提示是否還有複本等。
- (四) 線上閱讀器：全新改版，提供 Epub、PDF 不同檔案格式之閱讀。此外，不同設備皆可使用相同的線上瀏覽器，全面迎向 HTML5 的時代。
- (五) 使用統計：新增翻頁頁數、閱讀時間起迄與長度、依 Epub/PDF 不同檔案格式、線上/離線儲存等，產生閱讀紀錄報表，目前已導入北市教育局，預計明年度發布至各館館員專區提供檢視。
- (六) 國中小共讀預約平台：國中小常見班級共讀書籍之活動，其需要大量複本及有效管理，按此需求，平台提供控制複本、教師提前預約書籍之服務，當排程預約期間到，學生可登入系統閱讀電子書。
- (七) 雲端書櫃租賃服務。
- (八) 共約下單服務。

三、各類型圖書館之電子書推廣服務

各類型圖書館的讀者特性不同，館員透過敏銳覺察與設計，對於電子書推廣不遺餘力，茲摘錄各館特色亮點，說明如下：

(一) 大學圖書館－靜宜大學

由於電子書平台眾多，常導致讀者跨平台檢索不易，故圖書館將電子書 MARC 檔編入館藏目錄，提供館內外連線查詢、單一入口連結電子書之方式，此作法現今已被多館採用。

電子書雖無實體樣貌，在圖書館中屬於虛擬資源。靜宜大學圖書館特別在實體館舍空間設置「無紙境」專區，擺放數台平板電腦，讓電子書實實在在呈現在讀者面前，館員鎖定單一電子書平台，主力推廣、引讀者入勝，避免讀者在多個平台間產生混淆。

此外，館員更搭配特殊節日，如畢業季、中秋節、萬聖節等，在「無

紙境」專區營造節慶氛圍，吸引讀者目光。

(二) 高中圖書館－士林高商

向高中生推廣閱讀，老師在其中扮演了重要角色，透過教師與課堂的結合，館員可借力使力，例如：商科結合小論文與專題製作之需求，推廣商業類雜誌、參考書籍；應用外語科有語言學習之需求，推廣英語、檢定等有聲書；設計科往往需要參考相關作品，故推廣設計雜誌與書籍。同時，館員亦顧慮到教師本身的閱讀偏好，特別購買旅遊、食譜類的書籍；學生需求部分，則在選書時特別挑選漫畫、小說、外語學習等類別的資源，兼顧師生日常生活所需，方能增加讀者接觸電子書的機會。

此外，士林高商結合中學常見之閱讀心得撰寫比賽，館方辦理「風雲電子書票選活動」，學生撰寫心得推薦喜愛之電子書，從成果可發現青少年讀者熱烈參與，所撰寫的文章文情並茂。

在推廣電子書平台部分，士林高商亦同於靜宜大學，採用單一平台、單一系統的方式推廣。

(三) 專門圖書館－工研院

工研院服務對象皆為研究者，故該館推廣方式甚是不同於其他類型圖書館，館員透過調查、訪談與使用心得，篩選出讀者(如申請手持裝置、借閱過紙本雜誌者)，進一步透過 e-mail 直接行銷讀者感興趣之書籍。

此外，館員建置電子書使用說明網頁、舉辦推廣課程，更有專人諮詢專線 18899 來推廣電子書，紙本雜誌架旁放置其電子雜誌之 QRcode，方便讀者隨掃隨閱及透過 e-mail 轉寄給好友。在新進人員教育訓練課程中，亦同時推廣館方採購之電子書資源。

館員觀察到研究人員經常出差，出差期間之交通或轉乘空檔，可做為行銷的契機，將於未來嘗試辦理出差推銷，讓電子書填補出差空檔。實為一項有創意之方案！

四、結語

有句話這麼說道「如果有天堂，應該是圖書館的模樣」，而館員則扮演著天堂工作者的角色，依著如此期許，如何拉近讀者與書的距離，是每位圖書館員深切盼望著自我角色的突破，而此行亦提供筆者新的觀點與視角。雖然隨著閱讀載體的演進，讓讀者接觸書的方式從實體擴增至虛擬，然而，並非是大眾常探討的「電子取代紙本」這樣的結果，應當是透過新媒介輔助紙本閱讀，故穿戴式手錶與 VR 虛擬實境結合閱讀才應運而生，各大電子書平台

商也努力朝向介面易用性與親和性發展。本次研討會，聆聽電子書結合新科技的發展性：透過電子紙、Epub 技術提升閱讀舒適度；透過 AR/VR/MR、感應/辨識/定位等技術拉近讀者、書、館舍空間的距離，期望未來在虛實整合的世界裡，透過新科技記錄到的使用者行為，能為館員在推廣閱讀上貢獻一臂之力！

東海大學文學院三所系圖書室的問卷調查統計暨分析

流通組 賀新持

壹、前言

根據〈圖書館設立及營運標準〉¹第十一條「圖書館應就營運管理事項研訂中程發展及年度工作計畫，並每年至少辦理一次績效考評及滿意度調查」。圖書總館配合這項規定，並藉以瞭解文學院師生對文學院三座系圖書室的使用期望及空間滿意度，因而在本年(2017)10 月間設計此次問卷，11 月開始進行文學院師生的調查，以作為總館未來應如何提升全校各系圖書室服務品質的重要參考，並思考配合本校永續經營深耕計劃，如何規劃創新服務的建置事宜。

本次問卷以文學院：中文系、歷史系、哲學系、外文系、日文系等五系為調查對象，讀者身份包含：教師、行政人員、大學生、研究生等等。共發出 300 份，回收 256 份，比率約 85%。茲依問卷填寫順序統計並分析如下：

貳、問卷內容及數量分析

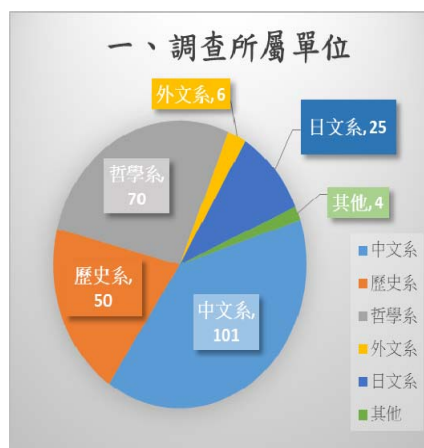
一、所屬單位

回收的 256 份問卷之中，所屬的單位：「中文系」有 101 人，「歷史系」有 50 人，「哲學系」有 70 人，「外文系」有 6 人，「日文系」有 25 人，「其他」不在上列五系的有 4 人。所佔的比例分別為：40%、19%、27%、2%、10%及 2%。

可以看出以有系圖書室，且與總館連線作業的「中文系」、「哲學系」及「歷史系」等三系的師生較踴躍填寫問卷。

二、讀者身分

文學院參與問卷填寫的身份別：「教師」有 1 人，「行政人員」無人填寫，「研究生」有 18 人，「大學部」有 234 人，「國際交換生」有 1 人，無



¹ 教育部令中華民國 105 年 8 月 11 日臺教社(四)字第 1050100147B 號