

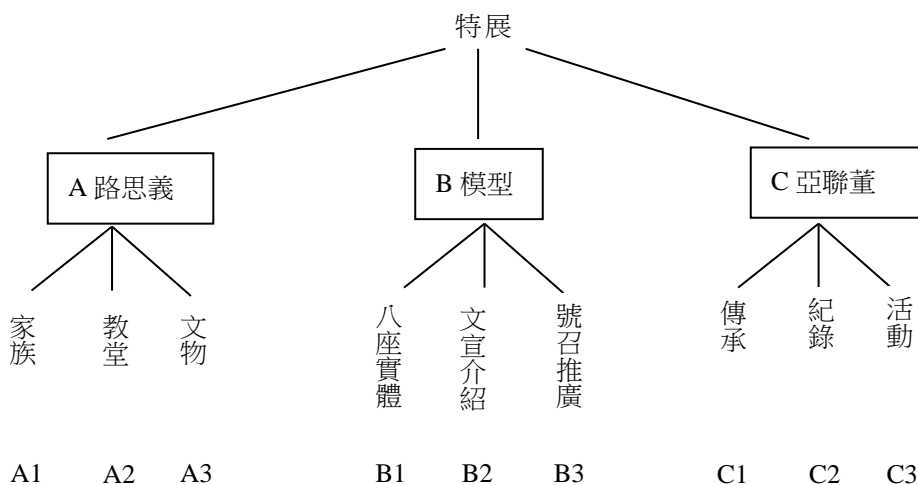
建築模型特展的理念與實踐

彭懷真 館長

圖書館這些年辦了不少展，對於推廣有些幫助，但是對於號召教職員生進入圖書館，享受本館的服務幫助有限。我接任館長後，很希望能夠辦幾個特展，使更多人享受這個空間。經過精心策畫、持續不懈溝通、館內同仁合作，果然有不錯的成果。在本文中，簡介如何用有限的經費、有限的空間，卻產生一個觀賞人數不少的特展。

鳥瞰模型、看到模型內部、有多處模型放在一起比較，都給予新視野。我最喜歡的當代管理學暢銷書作家之一湯姆彼得斯(Tom Peters)提出經典觀念：Re-imagination(重新想像)。重新想像的方式之一在於 A package of skills，多種技巧，重新組合成為一個品牌或系列活動。

先看看目前舉辦的 3 項特展，設計的架構如下：



要設法使每一低層次的能屬於上一個層次，各自有獨特性，又與整體聯結。三個特展之間固然各自獨立，卻也相關，產生群組。單以今年本校 63 周年校慶來看，6 代表 6 項大型活動，有兩項在圖書館。3 表示 3 項特展，都由本館主辦。

以 B 類的「東海建築模型展」來看，是 3 各展覽中最小的一個，必須靠另外的展覽、活動、新聞議題去帶動。

緣起：變出一個模型展

圖書館館長室門口原本有一座很舊的模型，同仁說可以丟掉，我詫異他

的想法但並未當面反駁。我記在心頭，某次彭康健總務長提到他做了三座東海建築物的模型放在圖書館之中，我到了四樓倉庫，看到另外的模型，就辦了「東海建築模型展」。

展覽空間：善用現有的並調整

原本在參考服務組有幾張零星的座位，還有一座堆積各大學寄贈的簡介，其中的資料大多過時，少有人參閱。我請同仁適度挪移參考書架，挪出二十坪左右的地方，將模型擺上。善用牆壁作展示等於擴張空間，我將展覽的主文及簡介呈現在寬廣的整面牆壁上。

經費：花費不多。主要是重新製作這些破舊模型的壓克力框以及展示的相關開銷。

參觀人潮：設法連結。〈路思義家族與東海特展〉是主展，吸引大批來賓，此特展緊鄰著，觀眾順道觀賞。另外在 10/1 及 10/2 搭配〈電子資源嘉年華〉活動，數以百計的觀眾觀展。

比較特別的是台中的四十五所高中圖書館主任或同仁，本館與附中聯手透過台中區小論文的工作會議邀請到良鑑廳，他們聆聽演講、參加活動、直接與各種圖書資源的廠商互動。然後，參觀兩項特展。

要產生人潮，團體參訪最為有效。附中、附小、附幼都是目標人口群，附幼綿羊班的小朋友與家長 17 日要來。

圖書館是教育單位，各項活動要多考慮教育性。首先是 10/1 及 10/2 邀請本校四十多位圖書委員會的委員來，以電子資源展為主，建築模型展為輔。

接著邀請了一些課程的老師與學生同來，蒐集到相關課程如下：

課程名稱	授課教師
藝術機構職場觀察	蔡明君/林平
藝術介入空間	段存真/蔡明君
表演藝術研究方法與評論	蔡奇璋/高禎臨
美術科／藝術人文領域視覺藝術教材教法	鄭明憲
藝術、建築與空間	李思賢/邱浩修
舞台藝術	蘇曉青
電影與視覺藝術	王怡然
再利用藝術專題	廖敏君/鄭月妹
畫廊經營與藝術策劃	蔡明君
創作專題－表演藝術	黎煥雄/陳思照
創意設計：玩設計	林幸蓉
建築設計〈一〉	林昌修

建築設計〈三〉	張景堯
建築設計〈五〉	黃明威
跨域設計專題	林希娟
品牌與設計創意學	黃金樺
107-1 數位互動音樂劇場（劇場實務）	廖敏君
文化與設計	林幸蓉
繪本的溫度－創意的人文實踐	張文鴻
故事影像賞析	陳慶元
藝術、建築與空間	李思賢/邱浩修
設計基礎	呂佳珍/陳勇廷/羅際鉉
錄影媒體表達設計	林宗貴
深讀東海：文明史中的東海大學	陳以愛
創意科學實作專題（一）	王迪彥/溫國彰/林宗欣 胡馨云/王斌威

搭配贈品：以組合來行銷。一項特展最怕的是沒有人潮，所以要隔一陣子要製造新的話題。本館為圖書委員準備了附有小電扇的隨身碟等禮物，電子資料庫等本身設計了集點卡抽獎。針對館內正在舉行的各項特展，同仁設計集點卡強化誘因，同學參觀滿三場，可以得到冰淇淋或冰棒。經費由高教深耕 4-3 結合，跨業組合，共創雙贏。第一天就有 86 位同學達標，前四天將近 170 位同學達標，我又邀請了美術系、景觀系的同學集體前來，200 份禮物送出。

賦予文化意義：圖書館結叢的一環。文化結構中最小的單位是文化特質，其次是文化結叢，最大的是文化模式。文化特質（cultural trait）是組成文化的最小單位，可以是物質的或具體的，例如建築模型；也包括非物質的或抽象的，如東海精神、建築風格特色等。。文化特質乃屬於較小的行為表現，許多文化特質的匯集可以構成文化結叢。文化結叢（cultural complex）：通常都是以某一文化特質為核心，在功能上與別的文化特質發生關聯，並構成一連串的活動。例如耶誕結叢（Christmas complex）涉及到一連串的宗教活動、商業活動和社會活動，像裝飾耶誕樹、寄耶誕卡、報佳音、送禮品、吃耶誕大餐和辦雷射晚會等。我透過一個又一個的特展，希望形成圖書館結叢(Library complex)。

我習慣從不同事物發現關聯性，當年博士論文的指導教授高承恕老師提醒：「個別擺地攤，不如弄夜市。許多攤販集合起來，就有了量，能吸引人潮。」圖書館要有更多人進來，必須有更多活動並彼此串聯。