

「特藏資料整理經驗談」專輯

連結過去，有助於行銷未來

彭懷真館長

108年1月31日，圖書館特藏組的名稱如同其中所珍藏的物件，走入歷史。去年2月1日我剛接任館長，就上簽呈恢復已經虛位化的特藏組，並力邀歷史系的王政文老師兼任組長。一年來，特藏組表現非常出色，辦了兩項特展---方師鐸紀念展、協助「路思義家族與東海」等展覽，還在「館員實務座談」等場合發表專題，接待了包括大陸各圖書館界超過六十位的來賓、對上千位東海學生說明，指導東海學生喜歡並製作善本書。對於學校高教深耕計畫的典藏校園部分，積極參與，廣受肯定。

然而為了配合學校組織精簡，本館由六個組減少為四個組，2月1日起，「館務發展組」掛牌運作，包含了原本特藏的業務，還加上一些前瞻性的業務，例如綠色圖書館的規劃、數位校史的呈現、特展的辦理等。我邀請了具有資訊碩士的李光臨擔任組長，希望使過去的特藏，與未來的館務發展，緊密結合。

這幾個月，我請李光臨先生多次參加校外的館務合作活動，鼓勵他多看、多學、多連結，這是圖書館迎向未來所必須具備的。本館的眾多特藏，有如好的食材，需要有新的烹調，更重要的是吸引更多人享用這些豐富。



十二月二十日我們迎接了中原大學圖書館的館長及同仁，該校近年來的

辦學績效卓越，圖書館的經營廣受肯定，為何如此呢？我們圖書館七月專程拜訪請益。十二月二十一日本館與歷史系合辦有關「校史、會堂史、機構史的書寫與編輯研討會」，其中一位報告人是中原大學圖書館剛卸任的李宜涯教授，她的報告環繞在一個人---張靜愚先生，說明圖書館如何與這位愛主耶穌、忠心服事高等教育的典範人物如何造福中原大學。單單一個人，經過整理及行銷，就有說不完的故事，就感動無數人。

必須承認：中原大學懂得行銷，中原大學圖書館懂得創造自身的優勢。這所與東海學生數相近的學校，每天平均進圖書館的人數就是三、四千，我們即使期末考，都未超過兩千人。

因此，必須行銷、擴大行銷、努力行銷，怎麼行銷呢？歷史絕對是籌碼、是話題，甚至是商機。十一月八日我去中興大學參加圖書館界的研討會，說明本館透過特展所做的改革。中興大學校長開幕致詞，提到該校即將一百歲。台中教育大學立刻說他們有一百二十年的歷史。我立即強調最近舉辦的路思義家族與東海是以「150」為主軸，訴說 1868 年 9 月出生的嬰兒如何帶給亞洲基督教高等教育深遠的影響。大家都在比歷史，還好，東海拿得出有特色的展覽、有特色的文獻、有特色的文物，更重要的，是持續整理。

這些，都要感謝兩位靈魂人物。本館的謝鶯興先生持續整理特藏，著作等身，已經有眾多的粉絲。文筆極佳、新聞敏銳度高的才女陳曦小姐，認真辦活動，又撰寫打動讀者的新聞稿，也累積了不少粉絲。兩人的才智與經驗，一方面連結過去，一方面創造未來。這豈不也是所有圖書館都在努力的嗎？

