

## 交流紀實

### 參加「2019 數位化論文典藏聯盟年會--迎向百年：圖書館創新實踐」 心得報告

時間：民國 108 年 10 月 24 日(星期四) 9:30-16:30

地點：國立中興大學圖書館六樓會議廳

主辦單位：國立中興大學圖書館

協辦單位：美國 ProQuest 公司、漢珍數位圖書股份有限公司

報告人：書刊採編組 王琬萍

#### 【會議簡介】

2019 年第 16 屆年會，由國立中興大學圖書館主辦，並訂會議主題為「迎向百年：圖書館創新實踐」，將探討圖書館空間及圖書館文創商品上，如何帶來創新並實踐行銷推廣。邀請的講者及探討的議題分別有香港大學圖書館 Peter Sidorko(蘇德毅)館長演講「Innovative Ways for Changing the Library Space」、國立臺北科技大學互動設計系吳可久教授演講「圖書館空間智慧導航」、國立臺灣大學出版中心銷售發行組陳韋涵組長講述「文創@臺大出版中心」、國立臺北科技大學文化事業發展系吳宇凡助理教授探討「以圖之名：圖書館文創意涵及其本體探析」、漢珍業務部協理關雅茹介紹「DDC 新風貌」、最後由國立中興大學圖書館參考組王春香組長報告「聯盟營運報告暨提案討論」。

#### 【心得分享】

##### 以創新的方式改變圖書館的空間

香港大學蘇德毅館長以香港大學圖書館為例分享空間改變的創新思維，筆者曾參觀過香港大學圖書館，謹在此分享個人的所見所聞：

HKUL 於 2011 年進行總館三樓空間改造，2012 年初完成，將原本書庫區約 3,100 平方公尺改為學習共享區，包括五大區提供讀者不同的學習需求空間：

1. Technology Zone (資訊區) 提供了多台電腦、備有應用軟體、掃描器、印表機等，利用網路使用電子資源。
2. Study Zone (學習區) 提供研讀小間、個人學習桌，另有深度寧靜室，深度安靜的房間只能閱讀和學習，因此不允許使用電腦或視聽設備。

3. Collaboration Zone (協作區) 提供了一個促進小組討論的環境，有協作區和討論室，配備最先進的設備，如互動式白板、筆記型電腦、網路攝影機、高畫質攝影機、投影機與互動式面板等。
4. Breakout Zone (分組討論區) 這是可以聊天和放鬆的區域，讀者可以觀看電視或閱讀報紙和雜誌，設有自動販賣機可用於購買選定的小吃和飲料。
5. Mult-purpose Zone (多功能區) 提供靈活的空間管理，讀者可以選擇他們喜歡的型式排放桌椅，桌椅均有附輪子方便移動。當舉辦活動如展覽、會議，場地可以分割並轉換為隔音房間，配備最先進的技術及設備。

香港大學的智華館為一獨棟建築，於 2012 年百周年校慶落成，共 6000 平方公尺，提供學生一個全新的休息、學習和互相交流的空間。包括安靜的學習環境、閱讀區、個人工作站及協作學習空間。在設備方面，提供有線和無線網路連接，視聽設施，小組研討室，配備集所有功能於一身的電腦、影印機及電視牆。難得的是有一區擺設懶人骨頭沙發，讀者可隨心所欲享用舒適空間。

### 圖書館空間智慧導航

北科大吳可久教授以國立公共資訊圖書館兒童閱覽室為例，探討兒童專用穿戴式裝置在圖書館之應用，兒童穿戴式科技可以改變兒童找書的方式，可以將同一類讀者借閱率高之書籍，藉由虛擬空間定位及資訊呈現模式，結合實體圖書館重新排架，提供兒童讀者更多元之服務。

探索開發智慧化兒童圖書館，發展創新型態之圖書及電子書互動展示，建立以圖書館空間導航之互動體驗專區。提出以俗民分類法開發兒童使用之圖符化館藏主題分類，可提供開發資訊視覺化人機介面設計之參考。衍伸全館尋書導航系統，具有行動圖書館、智慧導覽、手機借書、書據分析等功能，提供智慧化圖書館之基礎架構與發展方向。手機擴增實境視覺化介面結合圖書館空間重要標示物及主題分類意義的視覺化圖符導引，並結合兒童空間認知能力去導航尋找書籍，以激發兒童自主學習興趣。

### 文創@台大出版中心

台大出版中心陳韋涵組長介紹台大出版中心、台大紀念品現況，並分享製作設計有哪些限制要注意，對外銷售有哪些限制要注意，開始動手後

有哪些問題要解決，最後以出版中心近年的文創產品當實例說明。

### 以圖之名：圖書館文創意涵及其本體探析

北科大吳宇凡助理教授首先闡述「文創」的定義，進而說明「圖書館文創」是什麼？狹義的圖書館文創，可以定義為：利用圖書館及其相關事物詮釋、轉化之產品、服務與應用。國內圖書館用識別、館史、館舍、館藏、館員、圖書館概念延伸等來進行文創，產品五花八門，例如刻有圖書館建築的紀念幣、馬克杯、積木等。以圖書館價值與精神拍成的電影，如「The Librarian」、「圖書館戰爭」、「國家寶藏 II」，繪製的漫畫如「圖書館的大魔法師」、「破曉圖書館」等。另有圖書館相關桌上型遊戲開發，如「BIBLIOS」（文獻室）、「LIEBRABR」（圖書館）等。總之圖書館文創為讀者利用教育、行銷圖書館的利器，但國內圖書館文創欠缺多元性及缺乏創意及實踐人才，應凸顯圖書館之功能與專業。

### 聯盟營運報告

至 2019 年 9 月台灣地區有 59 所大學校院、技職校院、學術研究機構及專門圖書館參加，香港地區有 6 所大學圖書館參加。由中央研究院資訊服務處提供聯盟共享論文所需之共用硬體設備與頻寬。聯盟每年新增超過 10,000 筆論文，至 2019 年 9 月聯盟累計典藏論文總量：248,832 筆，社會科學類最多，達 56,428 筆，生態系統科學類最少，僅 2409 筆。

歷年論文下載次數以 2013 年 272,799 達到高峰，之後逐年遞減，至 2019 年 9 月下降至 64,942。主辦單位表示今後會和漢珍公司合作，加強推廣及教育訓練。2019-2020 年議定價格為每本論文 US\$65，本校今年購置 154 本論文。

